



Comune della Spezia
UFFICIO STAMPA

Comunicato stampa

Il sindaco Giorgio Pagano interviene sull'area ex IP

La Spezia, 28 agosto – Si trasmette intervento del sindaco della Spezia Giorgio Pagano sul futuro dell'area ex IP.

“Il progetto dell'area ex IP rappresenta un'opportunità straordinaria per La Spezia. Questa trasformazione, unita al progetto del nuovo fronte a mare e alla dismissione e recupero dell'area dell'Ospedale S. Andrea, consentirà di realizzare una parte importante della città insediandovi nuove funzioni di carattere turistico, terziario e commerciale.

Ci troviamo di fronte, insomma, ad un'occasione storica: progettare una nuova parte di città collegandola intimamente a quella già esistente e alle altre trasformazioni in corso. Se sapremo vincere questa sfida, offriremo al nostro territorio una fondamentale occasione di sviluppo. Perché l'area ex IP non sarà- come alcune volte è sembrato emergere nell'interpretazione generale- solo un'area commerciale.

Il progetto prevede, infatti, un'edificazione di oltre 220.000 mq, di cui solo 23.000 mq a destinazione commerciale. Nell'area sono previste anche funzioni residenziali per 50.000 mq fra le quali anche l'edilizia agevolata e gli insediamenti terziari, direzionali e produttivi. Saranno realizzati anche un grande parco verde con annessi impianti sportivi, spazi per il divertimento ed un parcheggio di interscambio, per un investimento complessivo di oltre 400 miliardi di vecchie lire.

Le risorse derivanti dagli oneri di urbanizzazione connessi all'edificazione dell'area, e non necessarie all'urbanizzazione della stessa, verranno dal Comune destinate alla costruzione dei parcheggi di servizio al centro storico e alla realizzazione di un sistema di collegamento moderno e veloce tra l'area ex IP e il centro storico.

Nell'area ex IP sorgerà poi una struttura commerciale, in piena coerenza con tutti gli strumenti di programmazione commerciale regionale e comunale e di pianificazione urbanistica. L'ipermercato sarà solo una parte di questa struttura.

L'ambizione è quella di realizzare un grande polo di attrazione commerciale – contenente anche nuove tipologie merceologiche – che costituisca il centro di attrazione verso la nostra città di grandi flussi di consumatori e di sviluppare il settore del turismo commerciale in sinergia con la rete del centro storico sempre più qualificata e specializzata e con i nuovi insediamenti sul fronte a mare, da Calata Paita al porticciolo Mirabello.

E', infatti, l'assenza di grandi strutture di vendita a penalizzare la rete commerciale spezzina determinando una forte evasione a favore di aree extra-provinciali. Per questo occorre creare un “fattore” che per dimensioni, qualità e quantità dell'offerta sia in grado di

attirare flussi di consumatori anche su scala sovra-comunale, favorendo così anche la rete commerciale cittadina.

E' questa la sfida che vogliamo vincere. La scelta che avevamo di fronte era se continuare a gestire la situazione esistente di marginalizzazione e impoverimento del tessuto commerciale cittadino o se, invece, cercare di invertire la tendenza puntando sul commercio come elemento di sviluppo e crescita occupazionale.

E' questa seconda strada che abbiamo scelto, tutti assieme nei lavori del piano strategico e nel confronto tra istituzioni e associazioni di categorie al fine di far recuperare pienamente alla città il ruolo di capoluogo rendendola più moderna, competitiva e capace di affrontare le sfide del futuro”.

Giorgio Pagano- Sindaco della Spezia